

## BÀI 35: Vai trò, các nhân tố ảnh hưởng và đặc điểm phân bố các ngành dịch vụ

- Câu 1.** Dịch vụ **không** phải là ngành?  
A. Phục vụ nâng cao chất lượng cuộc sống của con người.  
B. Góp phần giải quyết việc làm.  
C. Trực tiếp sản xuất ra của cải vật chất.  
D. Làm tăng giá trị hàng hóa nhiều lần.
- Câu 2.** Các hoạt động tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, kinh doanh bất động sản, dịch vụ nghề nghiệp thuộc về nhóm ngành  
A. dịch vụ công. B. dịch vụ tiêu dùng.  
C. dịch vụ kinh doanh. D. dịch vụ cá nhân.
- Câu 3.** Các hoạt động bán buôn bán lẻ, du lịch, các dịch vụ cá nhân như y tế, giáo dục, thể dục thể thao.. thuộc về nhóm ngành  
A. dịch vụ cá nhân. B. dịch vụ kinh doanh.  
C. dịch vụ tiêu dùng. D. dịch vụ công.
- Câu 4:** Những ngành nào sau đây **không** thuộc ngành dịch vụ?  
A. Ngành thông tin liên lạc. B. Ngành bảo hiểm.  
C. Ngành du lịch. D. Ngành xây dựng.
- Câu 5.** Nhân tố ảnh hưởng tới sức mua, nhu cầu của ngành dịch vụ là  
A. quy mô, cơ cấu dân số.  
B. mức sống và thu nhập thực tế.  
C. phân bố dân cư và mạng lưới quần cư.  
D. truyền thống văn hóa, phong tục tập quán.
- Câu 6.** Ở nhiều nước người ta chia các ngành dịch vụ ra thành các nhóm là  
A. Dịch vụ nghề nghiệp, dịch vụ công, dịch vụ kinh doanh.  
B. Dịch vụ kinh doanh, dịch vụ du lịch, dịch vụ cá nhân.  
C. Dịch vụ cá nhân, dịch vụ hành chính công, dịch vụ buôn bán.  
D. Dịch vụ kinh doanh, dịch vụ tiêu dùng, dịch vụ công.
- Câu 7.** Nước nào có trên 80% số người làm việc trong các ngành dịch vụ?  
A. Anh. B. Hoa Kỳ  
C. Pháp. D. Bra-xin.
- Câu 8.** Truyền thống văn hóa, phong tục tập quán ảnh hưởng đến sự phát triển và phân bố của ngành dịch vụ là .  
A. Hình thức tổ chức mạng lưới ngành dịch vụ.  
B. Sức mua, nhu cầu dịch vụ.  
C. phân bố mạng lưới ngành dịch vụ.  
D. nhịp độ phát triển và cơ cấu ngành dịch vụ.
- Câu 9.** Khu vực nào có cơ cấu ngành hết sức phức tạp?  
A. Công nghiệp B. Nông nghiệp.  
C. Dịch vụ D. Xây dựng.
- Câu 10.** Trung tâm dịch vụ lớn nhất ở Việt Nam là  
A. Đà Nẵng B. Nha Trang  
C. Hải phòng D. Tp Hồ Chí Minh
- Câu 11.** Ngành nào sau đây được xếp vào nhóm dịch vụ kinh doanh?  
A. Bảo hiểm. B. Giáo dục.  
C. Thể dục thể thao. D. Y tế.
- Câu 12.** Nguyên nhân chủ yếu nào sau đây làm cho sự phân bố ngành dịch vụ phát triển mạnh?  
A. Phân bố gần khu dân cư. B. Xa khu dân cư.  
C. Gần tuyến đường giao thông. D. Gần cảng.
- Câu 13.** Có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với việc hình thành các điểm dịch vụ du lịch là.

- A. trình độ phát triển kinh tế đất nước.
- B. mức sống và thu nhập thực tế của người dân.
- C. sự phân bố các điểm du lịch.
- D. sự phân bố các tài nguyên du lịch.

**Câu 14.** Cơ cấu dân số có trẻ em đông thì đặt ra yêu cầu phát triển ngành dịch vụ nào?

- A. Các khu an dưỡng.
- B. Các khu văn hóa.
- C. Trường học, nhà trẻ.
- D. Hoạt động đoàn thể.

**Câu 15.** Ngành dịch vụ được mệnh danh “ ngành công nghiệp không khói” là

- A. Bảo hiểm, ngân hàng.
- B. Thông tin liên lạc.
- C. Du lịch.
- D. Hoạt động đoàn thể.